

Die größte deutschsprachige Fachkonferenz zu
Transformationsmanagement, Performance Improvement,
und Operational Excellence

3. Jahresforum



PROCESS EXCELLENCE

W O C H E - D A C H

26. – 29. JANUAR 2015 |

STEIGENBERGER GRANDHOTEL PETERSBERG,
BONN/KÖNIGSWINTER

Schlanke Strukturen – Agile Transformation - Kontinuierliche Verbesserung

Highlight Sprecher



Hanne Dinkel,
Vice President, Leiterin Ziele,
Steuerung, Controlling,
BMW AG, Werk Leipzig



Franz Einert,
Vice President Process Audits,
BASF SE



Robert Schröder,
Flug- und Ausbildungskapitän,
Lufthansa AG



Michael Rammelsberger,
Direktor Business Process Excellence,
HUGO BOSS AG



Dr. Iris Kaib,
Vice President Corporate
First Choice Office,
Deutsche Post DHL



Dr. Jan Steffen Jürgensen
Geschäftsführer des Vorstandes/
Leiter klinisches Qualitäts- und
Risikomanagement, **Charité-
Universitätsmedizin Berlin**



Dr. Oliver Ahrens,
Leiter Operational Excellence,
Festo AG




Gunnar Obst,
Teamleiter Prozessmanagement -
Prozessspezialist Enterprise Systems,
Zalando SE



Prof. Dr. Jan Mendling
Leiter Institut für
Informationswirtschaft
Wirtschaftsuniversität Wien

Featuring  **PROCESS
EXCELLENCE
AWARDS**

Recherchiert und
produziert von  **PEX
PROCESS EXCELLENCE
NETWORK**

Sponsor  **PROTEMA**

 **BIC PLATFORM**
powered by

 **arvato
SYSTEMS** 

 **AXON ivy**
The intelligent BPM Company

 **smartfacts**
The Model Warehouse

 **ORACLE**

 **PROLOGICS**
BUSINESS IN MOTION

 **SIGNAVIO**
collaborative process design

- **35+ Case Studies** von **Hidden und Big Champions** zu allen Facetten von **Prozessharmonisierung, Transformationsmanagement, Operational Excellence** und **Smart Data Analytics**
- **20+ interaktive Diskussionsrunden** zu u.a. **Lean Six Sigma, Business-IT Alignment** und **Performance Improvement** in F&E, Produktion, Logistik, HR, Administration und globalem Service
- **10+ Networking-Sessions** zum konzentrierten Gespräch und ruhigen **Austausch unter Experten**
- **6 interaktive Workshops** zu **Erfolgsfaktoren** im BPM, **Prozesslandkarten, Kollaboration, Business Re-Engineering, prozessoptimierten M&A** und zum internen **Prozessmarketing**
- **4 inspirierende Keynotes** und ein **spannender Wettbewerb** um den **PEX-Process Excellence Award 2015!**

Profitieren Sie von Einblicken in strategische Initiativen folgender Unternehmen:

BMW AG • Festo AG • KUKA Roboter GmbH • MAN Diesel & Turbo AG • Endress+Hauser GmbH+Co. KG
• Hochschule Karlsruhe • Fresenius Medical Care AG • Vodafone GmbH • HUGO BOSS AG • Maersk Line A/S
& Co. KG • SAP AG • Linde Group AG • 1&1 Internet AG • AfB-Group Europe • Hochschule Luzern-Wirtschaft
• EBV Elektronik GmbH & Co. KG • Life Food GmbH • Swarovski AG • Stadtspital Triemli • BPM&O GmbH
• PAREXEL International GmbH • Hochschule Koblenz • Deutsche Telekom AG • Bayer HealthCare AG
• KMU-kreative Marketingunterstützung • ING-DiBa AG • Deutsche Post DHL AG • DHL Global Forwarding
• Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co AG • Kabel Deutschland GmbH • Bombardier Transportation
GmbH • Telekom AG • Lufthansa AG • Otto GmbH & Co. KG • Charité - Universitätsmedizin Berlin • Zalando
SE • Roche PVT GmbH • Wirtschaftsuniversität Wien • BASF SE • Continental AG

**Mehr als nur eine Konferenz:
Interaktivität und spannende Präsentationsformen – PEX setzt neue Maßstäbe**



WHO IS WHO
Verschaffen Sie sich jederzeit einen Überblick, wer vor Ort ist



MATCH AND WIN NETWORKING-SESSION
Aktivieren Sie Ihre Networking-Skills, finden Sie spielerisch Ihre Peers und lernen Sie nebenbei in kürzester Zeit möglichst viele Teilnehmern kennen



KNOWLEDGE-CAFÉ WORKSHOP
Teilen Sie Ihre Erfahrungen, vergleichen Sie Ihre Erwartungen und entwickeln Sie gemeinsam neue Ideen!



OPEN SPACE DISKUSSIONSGRUPPEN
Wählen Sie die spannendsten Themen und tauschen Sie sich für je 15 min. konzentriert zu aktuellen Fragen aus



ROUND TABLE DISKUSSION
Wählen Sie Ihr Schwerpunktthema und vertiefen Sie Ihr Wissen im Austausch mit Experten



POSTERSESSION
Profitieren Sie von mehreren Kurzpräsentationen und stellen Sie gezielt Ihre Fragen



LIVE POLLING
Beteiligen Sie sich mit Ihrem Smartphone an unseren interaktiven Umfragen



GRAPHIC RECORDING
Sehen Sie, wie abstrakte Inhalte konkret in Grafik und Bild verständlich werden



PROZESS EXCELLENCE AWARD
Bestimmen Sie den diesjährigen Gewinner des anerkannten PEX-Process Excellence Awards



WIR BEDANKEN UNS BEI UNSEREM PROGRAMMBEIRAT 2015



Marita Krems,
Head of MDT 2020 Group Strategy,
MAN Diesel & Turbo SE



Sven Schnägelberger,
Geschäftsführender Gesellschafter,
BPM&O GmbH



Karl Penz,
Head of GBS Process Management,
GBS Program Lead,
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG



Corinne Reiser,
Head of Process Governance,
SAP AG



Dr. Iris Kaib,
Vice President Corporate First Choice Office,
Deutsche Post DHL



Prof. Dr. Ayelt Komus,
Leiter BPM Labor,
Hochschule Koblenz

WERDEN SIE TEIL DER PEX-COMMUNITY UND ERLEBEN SIE VIER BEREICHERNDE TAGE VOLLER IDEENAUSTAUSCH UND INTERAKTION



17:00 - 19:00

Vorabendworkshop (A):

Prozessmanagement in 120 Minuten – Schlüsselfaktoren für erfolgreiches BPM

Dieser Workshop richtet sich auch an Kollegen, die **neu im Bereich Prozessmanagement** sind. Vom **Prozess-Nutzen** über die richtige **BPM-Methodik** bis hin zu gelebtem **BPM** werden die verschiedenen Aspekte der Prozess Exzellenz erläutert und es werden praktische Beispiele für die Anwendung gebracht. Neben Basics werden aber auch innovative Themen wie **Design Thinking, agile Methoden (Scrum / Kanban)** und kollaborative Ansätze diskutiert, die Einsteigern wie Fortgeschrittenen interessante Ansätze liefern.

- BPM-Nutzen: **Wofür welches BPM?**
- BPM organisieren: **Rollen**, Vorgehen, Strukturen, **Tools**
- BPM-Notation: Welchen Unterschied machen **BPMN und EPK?**
- BPM-Alignment: Abstimmung und Zusammenspiel mit Strategie und **IT-Welt**
- Nachhaltiges, **wertschöpfendes BPM**: Den **Jojo-Effekt** vermeiden
- **Gelebtes BPM**: Design Thinking, Lean, Agile, Scrum, Social Media, Wikis und Co.

Prof. Dr. Ayelt Komus,
BPM Labor,

Hochschule Koblenz



Neugierig auf Neues im
Prozessmanagement?
Besuchen Sie diesen
Schlüssel-Workshop!

ERSTER HAUPTKONFERENZTAG | DIENSTAG, 27. JANUAR 2015

08:00 Begrüßung mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Konferenzunterlagen



Who is Who Wall

Das Teilnehmerfeld auf einen Blick: Wer ist vor Ort?

08:50 Eröffnung durch den Vorsitzenden Prof. Dr. Ayelt Komus

09:00 **Keynote: Prozessmanagement – Alles bleibt anders**

Keynote

- Sharing, Big Data, Flat World und Industrie 4.0 - Aktuelle Chancen und Herausforderungen für das BPM
- Plain Vanilla, aber bitte ganz anders: Standardisierung und Differenzierung im BPM
- BPM-JoJo-Effekt vermeiden: KPIs und Scrum im BPM-Regelkreis kombinieren

Prof. Dr. Ayelt Komus, Leiter BPM Labor,

Hochschule Koblenz



09:30 **Leadership-Keynote: Giganten im Parkour – Warum die Zukunft den Schnellen und Wendigen gehört**

Keynote

- Mobilität der Zukunft verändert heute Unternehmen
- Das BMW Werk Leipzig ein Standort mit hoher Flexibilität und bester Performance
- Jeden Tag ein bisschen besser: KVP als tägliches Experiment

Hanne Dinkel, Vice President, Leiterin Ziele, Steuerung, Controlling, **BMW AG, Werk Leipzig**



10:00 **Match and Win Networking-Session:**

Aktivieren Sie Ihre Networking-Skills, finden Sie spielerisch Ihre Peers und lernen Sie nebenbei in kürzester Zeit möglichst viele Teilnehmer kennen



10:30 **Knowledge-Café Workshop:**

Was ist eigentlich eine gute Prozesslandkarte und was muss Prozessmanagement heute leisten?

Teilen Sie Ihre Erfahrungen, vergleichen Sie Ihre Erwartungen und entwickeln Sie gemeinsam neue Ideen!



11:30 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

Komplexitätsreduktion und Prozessharmonisierung zwischen globalen Standards und lokaler Anpassung

12:00 **Vom zentralen Template zum regionalen Deployment**

- Treiber der Prozessstandardisierung
- Herausforderungen in Design und Deployment
- Quo vadis: Vision der Zukunft

Karl Penz, Head of GBS Process Management, GBS Program Lead, **Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG**



12:30 **Service Excellence im B2B**

- Standardisierte Prozesse im globalen Serviceumfeld
- Process Excellence durch Einsatz mobiler Technologien
- Globales Wissensmanagement im Customer Service durch Prozessbündelung

Christian Jarc, Director Business Process & Application Center, **KUKA Roboter GmbH**



13:00 **Enterprise Mobility trifft auf BPM - Schadensfallbearbeitung am Beispiel der ADAC Autoversicherung**

- Geschäftsprozesse und mobile Applikationen
- Prozessmodellierung und intuitive Integration von Touch, GPS, Photo & Video, Kalender & Kontakte, On- & Offline
- Zusammenspiel der Oracle Mobile Suite mit der Oracle BPM Suite am Beispiel eines Prototypen

Kersten Mebus,
Leitender Systemberater,
ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG



Detlef Müller,
Leitender Systemberater
ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG



13:30 Mittagessen mit Networking-Gelegenheit

Prozessmanagement zum Leben erwecken – Transformationsmanagement gemeinsam gestalten

14:50 Begrüßung durch den Vorsitzenden Sven Schnägelberger

15:00 **Die Macht der kleinen Rädchen: Ganzheitlicher Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung bei DPDHL**

- Warum kontinuierliche Verbesserung mehr bewirkt als punktuelle Prozessverbesserung allein
- Warum es nicht ausreicht, nur Ideen der Manager zu nutzen, sondern das meiste Potential bei den Mitarbeitern liegt
- Wie Gemba und andere Methoden bei der Implementierung unterstützen

Dr. Iris Kaib, Vice President Corporate First Choice Office, **Deutsche Post DHL**



15:30 **Von erfolgreich zu exzellent**

- Die richtigen Ansprechpartner kennen und Schnittstellen verstehen
- Mitarbeiter einbinden, um Veränderungen erfolgreich umzusetzen
- Unternehmerisches Denken fördern, um den Herausforderungen der modernen Arbeitswelt gewachsen zu sein

Thomas Ebenhöch,
Standort- und Werkleitung,
Continental Automotive GmbH



Dr. Markus Fischer,
Leiter Industrial Engineering,
Continental Automotive GmbH



16:00 **Open Space Diskussionsgruppen**



Wählen Sie die spannendsten Themen und tauschen Sie sich für je 15 Minuten konzentriert zu aktuellen Fragen aus

- (A) Wieviel Prozessmanagement nutzt einem mittelständischen Unternehmen?**
Gunter Kuwert, Dept. Manager Process + Lean Management | GLK,
Endress+Hauser GmbH & Co. KG
- (B) BPM Governance & Organisation: Wo im Organigramm ist der BPM Verantwortliche am besten aufgehängt?**
Armin Heber, Director, **Fresenius Medical Care AG**
- (C) Top-Down oder Bottom-Up / Zentral oder Dezentral – Was ist die richtige Einführungsstrategie für erfolgreiches Prozessmanagement?**
Sven Schnägelberger, Geschäftsführender Gesellschafter, **BPM&O GmbH**
- (D) Was sind Erfolgsfaktoren eines globalen Lean Six Sigma Deployments?**
Norbert E. Enders, Global LEAN Six Sigma Expert,
Linde Group AG
- (E) Wie integriere ich neue Mitarbeiter effizient in die Wertschöpfung?**
Daniela Sänger, Project & Process Manager HR Effectiveness, **EBV Elektronik GmbH & Co. KG**
- (F) Wie steuert man Performance Improvement im F&E und Engineering?**
Dr. Henryk Stöckert, Head of Engineering Performance Improvement, **Bombardier Transportation GmbH**
- (G) Was bedeutet Prozessexzellenz in Finanz und Administration?**
Peter Strickner, Head of Global Process Management Finance & Administration, **Swarovski AG**
- (H) Was heißt es, globale Operational Excellence konsequent umzusetzen?**
Jörg Baier, General Manager PEX - Process Excellence & CLT Member, **Maersk Deutschland A/S & Co. KG**
- (I) Wie funktioniert nachhaltige Innovation Excellence in der Praxis?**
Dr. Gernot Westphalen, Assistent Professor,
Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft

16:30 **Ausgezeichnete Organisationsentwicklung – Praxisbericht & Live-Demo der „Best in Cloud 2014“-Gewinner**

- Vorhandenes Wissen allen Mitarbeitern im Unternehmen zugänglich machen
- Social Collaboration zur kontinuierlichen Verbesserung von Prozessabläufen
- Einführung von Gamification-Elementen bei der Weiterentwicklung des Unternehmens



Alexander Thomas,
Leiter Organisation & Change Management,
BNP Paribas Real Estate



Christoph Bergner,
Eigentümer,
MID GmbH

17:00 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

17:30 **Changemanagement und Führung**

- Die Führungskraft als Coach und Mentor eigenverantwortlicher Mitarbeiter
- Ob Prozessoptimierung, Reorganisation oder Organisationsentwicklung, Changemanagement muss aktiv begleitet und gesteuert werden
- Den Spirit ins Unternehmen tragen. Ansätze der MDT2020 Group Strategy



Marita Krems,
Head of MDT2020 Group Strategy,
MAN Diesel & Turbo SE



Thorsten Reichert,
Head of Processes & IT Support, **PrimeServ**
MAN Diesel & Turbo SE

18:00 **Vom QM-Handbuch zum Prozessmanagement**

- Ausgangssituation bei HUGO BOSS
 - ISO Zertifizierung und erste Erfolge
 - Ein neuer Weg des Changemanagements
 - Verankerung im Unternehmen und Ausblick
- Michael Rammelsberger, Direktor Business Process Excellence, **HUGO BOSS AG**



18:30 **Der Unterschied zwischen Fehlern und Versagen – Erfahrungen aus der Luftfahrt**



Robert Schröder, Flug- und Ausbildungskapitän,
Lufthansa AG

Blick über den Tellerrand

19:00 Ende des ersten Konferenztages

19:30 **Abendveranstaltung mit Wettbewerb um den PEX-Process Excellence Awards 2015**

PEX-Process Excellence Award

Im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung verleihen wir den anerkannten PEX-Process Excellence Award 2015. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen.

Wer kann mitmachen?

Aufgerufen sind industrieübergreifend alle Unternehmen, die ein Projekt im Bereich Process Excellence umgesetzt haben, das sich nachweislich durch einen besonderen Grad an Innovation und Effektivität auszeichnet. Lösungsanbieter können Kundenprojekte vorstellen.

Wie wird ausgewählt?

Unsere Jury, bestehend aus den 6 Mitgliedern unseres Fachbereiches, hat 5 Kriterien entwickelt, nach denen der Gewinner ermittelt wird:

- Innovationsgrad
- Mitarbeiterbindung
- Reichweite/Tiefe
- Kosteneinsparung/ROI
- Transparenz

Der Fachbeirat wählt aus allen eingereichten Projekten 3 Finalisten aus, die während der Abendveranstaltung vor Ort präsentieren werden. Über den Gewinner stimmt unser Publikum dann live vor Ort ab.



08:30 Begrüßung mit Kaffee und Tee

08:50 Eröffnung durch die Vorsitzende



Hanne Dinkel,
Vice President, Leiterin Ziele, Steuerung, Controlling,
BMW AG, Werk Leipzig

Nachhaltiger Mehrwert vs. Quick Win - Operational Excellence im Praxistest

09:00 **Medikamentenmanagement 2.0 im Krankenhaus: Auf dem Weg zur Process Excellence**

- Sichere Medikamentenverschreibung durch algorithmisch vernetzte Wissensdatenbanken
- Digitale End2End-Workflow- und Prozessunterstützung der stationären Medikamententherapie
- Auf dem Weg zum „papierlosen“ Krankenhaus: Kernprozess der Medikamentenversorgung als „digitaler Integrationsmotor“

Dr. Jan Steffen Jürgensen
Geschäftsführer des Vorstandes/
Leiter klinisches Qualitäts- und
Risikomanagement, **Charité-
Universitätsmedizin Berlin**



Dr. Nils Löber, Projektleiter
Klinisches Qualitäts- und
Risikomanagement **Charité -
Universitätsmedizin Berlin**

09:30 **Bedeutung von Operational Excellence bei Festo**

- Operational Excellence als Enabler für dezentrales Kundengeschäft
 - Operational Excellence als Antwort auf zunehmende Komplexität?
 - Wesenselemente von Operational Excellence bei Festo
- Dr. Oliver Ahrens, Leiter Operational Excellence, **Festo AG**



10:00 **Prozessmanagement 4.0**

- Geschäftsprozesse und IT wachsen zusammen: Oder doch nicht?
- Industrie 4.0 trifft Lean & Co.: ein Ordnungsrahmen.
- Agilität und Strategie sind Trumpf.
- Vom Change Management zur nachhaltigen Veränderung



Dr. Jörg Pirron,
Geschäftsführer,
**PROTEMA
Unternehmensberatung GmbH**



Michael Mezger,
Geschäftsführer,
**PROTEMA
Unternehmensberatung GmbH**

Sponsored by: **PROTEMA Unternehmensberatung GmbH**

10:30 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

10:45 **Round Table Diskussionen**



Wählen Sie Ihr Schwerpunktthema und vertiefen Sie Ihr Wissen im Austausch mit Experten mit anschließender Auswertung der Ergebnisse im Plenum

(A) Kanban/Scrum – Wachablösung oder Integration im klassischen BPM?

Mit Prof. Dr. Komus, **Hochschule Koblenz** und Daniela Sänger, **EBV Elektronik GmbH & Co. KG**

(B) Gemba – Was ist die Rolle eines Lean Managers?

Mit Dr. Iris Kaib, **Deutsche Post DHL** und Norbert E. Enders, **Linde Group AG**

(C) Performancedialoge und Führungskultur. Was funktioniert wirklich? Mit Thorsten Hartmann, **Deutsche Post DHL Global Forwarding AG**, Jörg Baier, **Maersk Deutschland A/S & Co. KG** und Thomas Ebenhöch, **Continental Automotive GmbH**

(D) Business drives IT – nicht auch umgekehrt? Mit Sven Schnägelberger, **BPM&O GmbH**, Conny Dethloff, **Otto GmbH & Co. KG** und Gunnar Obst, **Zalando SE**

(E) Was ist eigentlich eine gute Prozesslandkarte? Mit Corinne Reisert, **SAP AG**, Prof. Mendling, **Universität Wien**

(F) Green-Social-Cultural: Wird Mehrwert immer in Geld bemessen? Mit Sibylle Benz, **Stadspital Trimli**, Daniel Büchle, **AfG Group** und Hanne Dinkel, **BMW AG**

(G) Enterprise Mobility trifft auf BPM: Wie lassen sich mobile Applikationen in Geschäftsprozesse integrieren? Mit Kersten Mebus, Leitender Systemberater, **ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG**, Detlef Müller, Leitender Systemberater, **ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG**

12:00 **Virtuosität maximal entfalten: Auf dem Weg zur kontinuierlichen Prozessexzellenz**

- Die Stimme des Kunden - wenn digitale Interaktion und gefühlte Nähe kein Widerspruch ist
 - Zehn Jahre erfolgreiches Wachstum vom Menschen aus gedacht: Eine Gratwanderung zwischen Veränderung und Stetigkeit
 - Regularien und Wettbewerb als Chance, explorativ neue Geschäftsfelder zu erschließen
- Jens Honigmann, Abteilungsleiter Business Management Baufinanzierung, **ING-DiBa AG**



12:30 **Sehr gut investierte 10 min pro Tag: Performance Dialoge als Basis für kontinuierliche Verbesserung**

- 5 gute Gründe für Performance Dialoge, aber letztlich zählt auch das messbare Ergebnis
 - Komponenten eines (guten) Performance Dialogs und Bereiche in denen sie funktionieren
 - Ansätze für Umsetzung/Roll-Out
- Thorsten Hartmann, Vice President of Performance Improvement/First Choice,
DHL Global Forwarding



13:00 Gemeinsames Mittagessen mit Networking-Gelegenheit

Operationalisierung von Data Analytics und Master-Data-Management

14:00 **Wie Prozessmonitoring zur Erhöhung der Produktqualität beiträgt**

- Anforderungen an das Data Analytics beim Prozessmonitoring
- Monitoring in Action
- Fallstricke & Lessons Learned

Gunnar Obst, Teamleiter
Prozessmanagement -
Prozessspezialist Enterprise
Systems, **Zalando SE**



Matthias Schrepfer, Senior
Prozessmanager - Prozess
Monitoring, **Zalando SE**

14:30 **BPM-gestütztes Wissensmanagement in agilen Umgebungen**

- Einführung: Was bedeutet agil?
- Erfahrungsbericht aus der Praxis
- Flexible Automatisierung von Geschäftsprozessen und Real-time Monitoring

Peter Wiedmann, Consultant, **AXON IVY AG**



15:00 **Marktplatz Postersessions**



Profitieren Sie von drei Kurzpräsentationen jeweils 10 Minuten und stellen Sie gezielt Ihre Fragen

(A) Master-Data-Management bei PAREXEL

Lars Herhold, Director TQM, **PAREXEL International GmbH**

(B) Prozessmodellierung für alle! Kann das funktionieren?

Martin Petry, Senior Business Process Architect,
1&1 Internet AG

(C) Kollaboration und Wissen über Silogrenzen hinweg

Valentin Jäger, Teamleiter TQM, **Life Food GmbH**

(D) Neue Tools für schnelle Ergebnisse. BPM und Data Analytics

Sven Schnägelberger, Geschäftsführender Gesellschafter
BPM&O GmbH

(E) Schwarmintelligenz intelligent nutzen. Liquid Feedback 3.0.

Dirk Schulz, Qualitätsmanager, **Vodafone GmbH**

(F) Data-Analytics und BI-Anwendungen im Near- und Offshoring

Sebastian Wäschle, Head of BI Services/Head of Reporting & Analytics, **Kabel Deutschland GmbH** und Joachim Schirra, Leiter BI Projektmanagement, **Kabel Deutschland GmbH**

15:30 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

16:00 **Prozessexzellenz bei personalisierten Marketingstrategien - Die Realtime Big Data Architektur @ OTTO**

- Alles aus Kundensicht betrachten, interne Unternehmensprozesse interessieren den Kunden nicht
- Den Kunden kanalübergreifend betrachten, denn er sieht das Unternehmen stets als Ganzes
- Big Data: Die zu lösenden Herausforderungen sind die gleichen wie die von „Small Data“

Conny Dethloff, Abteilungsleiter Business Intelligence,
Otto GmbH & Co. KG



16:30 **Lessons Learned: Globale Harmonisierung, Implementierung, und kontinuierliche Pflege von Kernprozessen und -systemen bei der BASF Group**

- Prozesse und Systeme – und was macht die Organisation?
 - Effektivität und Effizienz – und was macht der User?
 - Schneller, höher, weiter – Prozessmanagement ist Hochleistungssport, nur leider auf unebenem Terrain
- Franz Einert, Vice President Process Audits, **BASF SE**



17:00 Ende der Konferenz

17:15 Abschließende Worte der Vorsitzenden Hanne Dinkel, **BMW AG, Werk Leipzig**

08:30 Begrüßungskaffee mit Networking-Gelegenheit

09:00-12:00

Workshop (C): Interne Kollaboration im Mittelstand

Prozesse als Kommunikationsmittel. Was macht ein Modell gut?

Prozessmanagement ist in Mode und immer mehr Disziplinen widmen sich der Methode. Dabei entsteht die Frage „wem“ das PM gehört? Viel wichtiger wäre die Frage: **was macht ein gutes Modell** aus? Für wen muss es welche **Nutzen** erbringen und wie kann dies erreicht werden? Ein Lösungsansatz soll im Workshop erarbeitet und diskutiert werden.

- Relevanz für den Mittelstand. Übertragbar auf Großorganisationen?
- Prozessmodelle als Integrationsbasis für Managementsysteme und zur Wissensrepräsentation nutzen
- Prozessteams zusammenstellen und fördern, Gestaltungskonventionen ableiten und weiterentwickeln



Valentin Jäger,
Teamleiter, QM&PE,
Life Food GmbH

10:30 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

12:00 Gemeinsames Mittagessen mit Networking-Gelegenheit

14:30 Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

13:00-16:00

Workshop (D): Anorganisches Wachstum bei Roche

Prozessoptimierte Post Merger Integration: Integrationsziele klar definieren und konsequent umsetzen

Exzellente Prozesse erreichen exzellente Ergebnisse. Bei **Unternehmensintegrationen** kann jedoch das, was vorher einmal exzellent gepasst hat, zur Belastung werden. In diesem Workshop werden Methoden zur **ziel-gerichteten Analyse und Umsetzung** demonstriert, damit nach Akquisitionen der theoretisch vorhandene **Schatz an Synergien** auch gehoben werden kann. Mit Case Studies und viel Diskussion wird ein gemeinsames **Verständnis von Wertschaffung** erarbeitet und gezeigt, wie zielgerichtete Veränderungen den **Integrationserfolg greifbar** machen und erreichen kann.

- Werkzeuge & Techniken, um **Integrationsziele** zu identifizieren & um Prozessoptimierung/-anpassung und -integration zu planen
- Vorgehen für "**Transformationsmanagement**": Ein gemeinsames Verständnis von Mission und Zweck der Integration erzeugen
- Vorgehen für "Post Merger" **Programm-Ausführung**: Von einem Plan hin zu den entsprechenden Aktionen, die ersten Stufen der Implementierung: **Phasenmodell** (Planung/Unterschrift/Vertragsschluss/Technische Integration/Wertschöpfung)

Dr. Christoph Pedain,
Senior Vice President,
General Manager,
Roche PVT GmbH



Annika Asplund,
Associate Business Manager,
Roche PVT GmbH

16:00 Ende des Workshoptages

Sponsor



arvato Systems
An der Autobahn 200
33333 Gütersloh
Germany
Tel.: +49 5241 80-88577
E-Mail: bpm@arvato-systems.de
www.bpm-xcellencer.de

GBTEC Software + Consulting AG
Universitätsstraße 142
44799 Bochum
Germany
Tel.: +49 234 97645-100
E-Mail: products@gbtec.de
www.gbtec.de

arvato Systems als Systemintegrator und die **GBTEC Software + Consulting AG** als Spezialist für Business Process Management und IT Management bieten mit der BIC Platform® ein leistungsstarkes BPM-Tool an, das von der Prozessmodellierung über die Publizierung, Governance und Dokumentenmanagement bis hin zur Überwachung und Automatisierung den kompletten BPM-Lebenszyklus abdeckt.



PROTEMA Unternehmensberatung GmbH
Julius-Hölder-Straße 40
70597 Stuttgart
Germany
Tel.: +49 711 900 15 70
Fax: +49 711 900 15 90
info@protema.de
www.protema.de

Seit 1996 steht **PROTEMA** (Stuttgart/Detroit) für die Verbindung von PROzessen, TEchnik und MitArbeitenden in einer leistungsfähigen Organisation. Wir unterstützen Unternehmen weltweit mit fundiertem Know-how in der Beratung zu Strategie, Prozessen und Organisation sowie Planung, Simulation und Realisierung von Fabrik- und Logistiksystemen. Mit praxisierten Methoden wie PRO3model sorgt **PROTEMA** für Business und Process Excellence in Produktion, Logistik, Marketing, Vertrieb und Service. Dabei arbeiten wir mit unseren Kunden Hand in Hand für messbare Erfolge. Wir kümmern uns nicht nur um das Ist und das Soll, sondern bieten unter dem Dach unserer Tochtergesellschaft LOPREX mit dem jüngsten Geschäftsfeld B2I auch die Umsetzung mit Hilfe modernster Software für Enterprise Architecture und iPMS und begleiten die Befähigung und Veränderung in der Organisation.



PROLOGICS IT GmbH
Hafenstraße 47-51
4020 Linz
Austria
Tel.: +43 732 9015-6400
Fax: +43 732 9015-4964
www.prologics-it.com

PROLOGICS bietet mit der FireStart BPM Suite eine integriertes Standardprodukt für Prozess- und Workflowmanagement. Das System überzeugt durch intuitive Benutzerführung, gewohntes Microsoft Look&Feel und benutzerfreundliche Workflowausführung mit nativer SharePoint und Outlook Integration. Geschäftsprozesse können so in einem durchgängigen Lebenszyklus modelliert, automatisiert und verbessert werden.



Signavio GmbH
Nürnberger Straße 8
10787 Berlin
info@signavio.com
www.signavio.com

Die **Signavio GmbH** mit Hauptsitz in Berlin ist Technologieführer im Bereich kollaboratives Prozessmanagement. Der Signavio Process Editor ist eine webbasierte, intuitive Plattform für die Modellierung und Analyse Ihrer Geschäftsprozesse. Als führender Anbieter einer SaaS-Lösung für organisationsweites Prozessmanagement unterstützt Signavio bereits heute mehr als 500 Unternehmen weltweit bei der Identifikation, Aufnahme, Analyse und Verbesserung Ihrer Prozesse. Mehr Informationen und kostenlose 30-Tage-Festversion auf: www.signavio.com



smartfacts – The Model Warehouse
smartfacts ist eine Marke der MID GmbH
Kressengartenstr. 10
90402 Nürnberg
Germany
Tel.: +49 911 968 36 0
Fax: +49 911 96836 100
info@mid.de
www.smartfacts.com

smartfacts ist die weltweit einzige Plattform für alle Modelle. Sie ermöglicht Nutzern, das Tempo in der IT-Transformation zu erhöhen, Innovationsleistung zu steigern und die Zusammenarbeit aller Disziplinen im Kontext von Modellen zu verbessern. Alle Modelle stehen in allen Versionen sowie unabhängig von Tools und Formaten auf einer Cloud-Plattform zur Verfügung.



Oracle Deutschland B.V. & Co. KG.
Riesstrasse 25
80992 München
Germany
Tel.: +49 89 1 4300
www.oracle.com

Oracle entwickelt Hardware und Software, die für den Einsatz in der Cloud und im Rechenzentrum optimal aufeinander abgestimmt sind. 400.000 Kunden jeder Größe und Branche setzen in 145 Ländern der Welt Produkte und Lösungen von Oracle ein. Im Fiskaljahr 2014, das zum 31. Mai 2014 endete, erzielte Oracle weltweit einen Umsatz von 38,3 Milliarden US-Dollar. Oracle beschäftigt weltweit mehr als 120.000 Mitarbeiter, darunter 36.000 Entwickler, 18.000 Support-Mitarbeiter und 17.000 Consulting-Experten. Die ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG hat ihren Hauptsitz in München, Managing Director ist Jürgen Kunz.



AXON IVY AG
Zweigniederlassung München
Elsenheimerstraße 57
D-80687 München
Tel.: +49 (0)89 58 999 860
E-Mail: benedikt.diekhans@axonivy.com
www.axonivy.com

Bei **AXON IVY** dreht sich alles um intelligentes Business Process Management (iBPM). Wir entwickeln und implementieren Business Software für die schnelle und einfache Modellierung, Optimierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen. Basis hierfür bildet die führende BPM Suite Axon.ivy, welche bei internationalen Großkonzernen und KMUs erfolgreich im Einsatz ist.

Mediapartner



Die Fachzeitschrift **isreport** bietet IT-Entscheidern in der Geschäftsleitung und den Fachabteilungen Investitionshilfe über Anwendungs-, Infrastruktur-Software und IT-nahe Dienstleistungen. Mehr unter: www.isreport.de



BIT ist das Fachmagazin für Geschäftsprozess- und Output-Management und bietet wertvolle Informationen für die Planung, Auswahl und Einführung von Systemen und Lösungen rund um Dokumenten- und Informationsprozesse. BIT-Leser sind IT-Leiter, Verantwortliche für Prozess-Management, Leiter von Fachabteilungen mit hohem Dokumentendurchsatz, Einkäufer von Hard- und Software. www.bit-news.de



Mit regelmäßigen regionalen Treffen im deutschsprachigen Raum fördert der BPM-Club die Kommunikation von Gleichgesinnten rund um das Thema "Prozessmanagement". Mit mehr als 250 Veranstaltung und über 4300 Mitgliedern ist der BPM-Club die aktivste und größte BPM-Community im deutschsprachigen Raum. Die Community dient als Plattform für den Erfahrungsaustausch und versteht sich als Think-Tank für neue Konzepte und Standardisierungsansätze zum Thema Prozessmanagement. Eines der wertvollsten Arbeitsergebnisse der Community ist die Entwicklung des Prozessmanagement Reifegradmodells „eden“ www.bpm-clubs.de



Die **BPM&O** - Weiterbildung und Managementberatung für Prozessmanagement und Organisationsentwicklung Business Process Management ist nicht nur unser Beruf. Sondern auch unsere Leidenschaft. Wir wissen: Erfolgreiches Prozessmanagement findet nicht nur in Flowcharts statt. Sondern auch in den Köpfen von Menschen und der Art, wie sie sich organisieren. Deshalb geben wir unser Wissen und unsere Erfahrung weiter – mit der einzigen Akademie Deutschlands, die sich voll und ganz auf prozessorientierte Unternehmensführung konzentriert und als Berater und Coach in unseren Projekten. Es ist immer unser Ziel, Menschen zu befähigen, die Unternehmensführung der Zukunft schon heute umzusetzen, als Spezialisten mit ihrem Know-how und mit unserer Begeisterung. Wesentliche Grundlage unserer Weiterbildung ist die integrierte Vermittlung von Kompetenzen Prozessmanagements und der Organisationsentwicklung im Sinne einer integrativen Beratung. www.bpmo.de



Im technisch-orientierten Magazin **digitalbusiness Cloud** wird aufgezeigt, wie Unternehmen und Organisationen insbesondere durch den Einsatz von Cloud-basierten Lösungen und Dienstleistungen ihre Geschäftsprozesse effizient gestalten und auch die organisatorischen Formen und Netzwerktechnologien. www.digital-business-magazin.de



Das e-commerce Magazin ist das Fachmagazin für all diejenigen, die sich am E-Commerce beteiligen wollen. Das bedeutet, Sie wollen Handel treiben, also Güter, Dienstleistungen und Produkte über das Internet „anbieten – suchen – auswählen – kaufen – verkaufen und bezahlen.“ Die Beiträge des e-commerce Magazin analysieren Markttrends und unterstützen die Leser durch die verständliche Darstellung von komplexen Zusammenhängen und praxisierten Anwendungsbeispielen. www.e-commerce-magazin.de